

Datenschutzerklärung für Produkte und Dienstleistungen von zeotap

Die zeotap GmbH („wir“, „unser“ oder „uns“) ist ein Datentechnologieunternehmen, das branchenübergreifende innovative und dem Datenschutz unterliegende Datenanalysen und Werbelösungen anbietet.

Unsere Partner (die „Datenpartner“) sind Mobilfunknetzbetreiber, Anbieter mobiler Anwendungen, Anbieter von Medien- und Technologieplattformen und andere Anbieter, die Zugriff auf bestimmte Kundeninformationen (die „User-Daten“) haben und diese mittels unserer Dienstleistungen monetarisieren möchten. Wir bieten Dienstleistungen im Bereich Datenanalyse und Werbedienstleistungen (die „Dienstleistungen“) an. Auf unserer Internetseite unter www.zeotap.com erfahren Sie mehr über unsere Dienstleistungen.

Unsere Kunden (die „Kunden“) sind Unternehmen und Agenturen (die „Werbetreibenden“), Inhaber von Medienagenturen (die „Herausgeber“) und andere Unternehmen, die zielgerichtete Werbung an mobile Verbraucher schicken. Unsere Kunden können mit unseren Dienstleistungen gezielt bestimmte Zielgruppen ansprechen und ihre Werbung maßgeschneidert auf die voraussichtlichen Interessen und Präferenzen dieser Zielgruppen abstimmen.

Bei unserer Arbeit stellen wir sicher, dass wir mit unseren Dienstleistungen die Datenschutzrechte der User respektieren. Um diese Zielsetzung zu erreichen, richten wir uns bei der Planung und der Bereitstellung unserer Dienstleistungen nach den Grundsätzen „privacy by design“ und „privacy by default“.

Wir verarbeiten keine Informationen wie unverschlüsselte Namen, Adressen oder von Behörden ausgestellte ID-Nummern, mit denen eine bestimmte Person unmittelbar identifiziert werden kann. Ob Nutzer-Daten, als personenbezogene oder persönlich identifizierende Daten betrachtet werden, hängt jedoch unter anderem von der Definition der Begrifflichkeit „personenbezogene Daten“ ab, die am physischen Standort eines Nutzers gilt. So ist es zum Beispiel möglich, dass an einigen Standorten die IP-Adresse eines Nutzers als personenbezogener Datenpunkt betrachtet wird, während dies an einem anderen Standort nicht der Fall ist.

Wir sind gesetzlich verpflichtet, Sie über Folgendes zu informieren:

- wie und auf welcher gesetzlichen Grundlage wir Ihre personenbezogenen Daten nutzen und offenlegen;
- wie wir die Datenschutzrechte befolgen;
- wie Sie uns erreichen können, wenn Sie ein Anliegen oder Fragen bezüglich dieser Datenschutzerklärung (die „Erklärung“) haben.

Die Bedingungen in dieser Erklärung gelten für sämtliche Nutzer-Daten, soweit diese Ihre personenbezogenen Daten gemäß der Definition in den geltenden Gesetzen und Vorschriften beinhalten.

Diese Erklärung gilt nicht für Informationen, die von unserer Internetseite www.zeotap.com erhoben wurden. Wir verweisen bezüglich der Datenschutzerklärung für unsere Internetseite auf den Abschnitt „Datenschutzerklärung zeotap.com“.

Darüber hinaus gilt diese Erklärung nicht für Informationen, die unsere Datenpartner oder andere Dritte, die uns möglicherweise Informationen bereitstellen, erheben, da deren Handhabung in der eigenen Datenschutzerklärungen abgedeckt wird.

Diese Erklärung kann aufgrund von Aktualisierungen hin und wieder geändert werden. Wir möchten Sie daher bitten, die Richtlinien regelmäßig zu prüfen, damit Sie über jegliche Änderungen bei der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten informiert sind. Wenn wir künftig personenbezogene Daten in einer Form verwenden möchten, die von dieser Erklärung abweicht, werden wir innerhalb der Datenschutzerklärung darüber informieren oder geben dies, falls gesetzlich erforderlich, förmlich bekannt. Sie sind dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass Sie die aktuellste Version dieser Erklärung kennen. Diese Erklärung wurde letztmalig am: 03. Juli 2018 geändert.

Der Wortlaut der Erklärung ist möglicherweise fachspezifisch. Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an folgende E-Mail-Adresse: privacy@zeotap.com.

Unser externer Datenschutzbeauftragter ist Herr Dr. Dr. Christoph Bauer, CEO der ePrivacy GmbH:

**ePrivacy GmbH, vertreten von Herrn Prof. Dr. Christoph Bauer,
Große Bleichen 21
20354 Hamburg
Deutschland**

Kategorien von Daten, die wir erhalten und verwenden

Wir erhalten folgende Kategorien von Nutzer-Daten von unseren Datenpartnern:

- IDs mobiler Endgeräte, wie zum Beispiel Apples Identifier For Advertisers (IDFA) und die Advertising-ID von Google („Advertising-ID/Ad-ID“);
- Cookie-IDs;
- gehashte (pseudonymisierte) E-Mail-Adressen und Telefonnummern;
- demografische Daten wie Alter, Geschlecht, Stadt/Region, Einkommen, Sprache und mobile Vertragsdaten wie im Voraus bezahlt / Porto bezahlt („demografische Daten“);
- Daten über die mobile Nutzung von Apps, die auf den Geräten von Nutzern installiert sind / auf die von diesen aus zugegriffen wird, sowie App-Events und Daten zum Surfverhalten („App-Nutzung und Daten zum Surfverhalten“).
- Kaufdaten;
- Ortungsdaten.

Es ist möglich, dass unsere Datenpartner direkt (sowohl on- als auch offline) Daten von Usern erheben oder Daten von Dritten erhalten.

Wir verlangen, dass unsere Datenpartner den Usern sämtliche erforderlichen Informationen über die Nutzung ihrer Daten sowie eine Opt-in-/Opt-out-Option gemäß den geltenden Gesetzen und Vorschriften bereitstellen.

Darüber hinaus verwenden wir unter Umständen Cookies, Pixel und ähnliche Tools, um selbst Advertising-IDs von Usern oder Cookie-Kennungen zu erheben. Außerdem erfassen diese Tools automatisch Daten, wie Referenz-URLs (Uniform Resource Locators [einheitliche Ressourcenzeiger]), User-Agent-Strings und IP-Adressen und senden uns diese zu. Diese Daten sind ein Teil der Logdatei-Daten, die routinemäßig im Rahmen der Kommunikation zwischen Betriebssystemen ausgetauscht werden. Darüber hinaus erhalten wir im Rahmen der vorhandenen programmgesteuerten Technologie zur Bereitstellung und Anzeige von Werbung auf mobilen Geräten Anfragen zu Werbeangeboten.

Wenn wir verschiedene Nutzer-Daten, die für dasselbe Gerät gelten, von mehreren Datenpartnern erhalten, verbinden wir diese Nutzer-Daten und speichern sie unter derselben Advertising-ID („Ad-ID“) oder demselben Cookie ab. Außerdem unterhält zeotap ein separates ID-Bestandsverzeichnis, das die Nutzer-Daten zu einer gemeinsamen ID (die „zeo-ID“) zusammenfügt, die eine interne pseudonyme Kennung ist.

Wir verbessern Nutzer-Daten, für die Identifikation von Datensegmenten. Diese Segmente werden auf Grundlage der Präferenzen der Kunden in Segment- oder Ad-ID-/Cookie-Listen zusammenzufügen. Wir geben diese Listen dann an unsere Kunden weiter, damit diese die entsprechenden User effektiv ansprechen können.

Wir interagieren nicht unmittelbar mit Nutzern oder deren Geräten. Das gilt nicht, wenn ein Nutzer uns zusammen mit seiner Ad-ID eine Löschungsanfrage gemäß den untenstehenden Angaben unter „Ihre Wahl- und Kontrollrechte“ zuschickt.

Im Folgenden stellen wir die Kategorien von User-Daten detaillierter dar.

Advertising-IDs

Advertising-IDs („Ad-IDs“) / (Werbe-IDs) sind vom Nutzer rücksetzbare, einmalige und anonymisierte Werbekennungen. Ad-IDs identifizieren ein spezifisches Gerät. Sie finden sowohl bei Apple iOS („Werbekennung“ / „IDFA“) als auch bei Google Android („Advertising-ID“) Anwendung.

Wir erhalten Ad-IDs, die mit User-Daten verbunden sind von unseren Datenpartnern. Die Ad-IDs werden von unseren Kunden dann zur Ermittlung von Werbeanfragen und zur Bereitstellung der entsprechenden Werbeanzeigen verwendet.

Außerdem verwenden wir Ad-IDs unter Umständen dazu, eine Beziehung zwischen verschiedenen Merkmalen von User-Daten, die für denselben User gelten, herzustellen. Wenn wir zum Beispiel User-Daten erhalten, aus denen hervorgeht, dass ein User zwischen 25 und 30 Jahre alt ist, und zu einem späteren Zeitpunkt von einem anderen Datenpartner erfahren, dass sich der User dieses Geräts für einen gesunden Lebensstil interessiert, kombinieren wir diese Informationen mit der Advertising-ID („Ad-ID“) oder demselben Cookie.

Cookies

Ein HTTP-Cookie (auch, Web-, Internet-, Browser- oder einfach nur Cookie genannt) ist ein kleiner Datenpunkt, der von einer Internetseite im Web-Browser des Users abgespeichert wird, wenn der User im Internet surft.

Wir richten im Auftrag von Publishern, die Werbeanzeigen auf Internetseiten bereitstellen, Cookies Dritter ein.

Wir verwenden Cookies möglicherweise auch, um eine Beziehung zwischen Geräten oder Daten, die denselben User betreffen, herzustellen. Wenn wir bereits über Informationen des Users eines Geräts verfügen, verlinken wir ggf. die in Cookies abgespeicherten Informationen über die Ad-ID des Geräts. Wir nennen dieses Verlinken von Informationen „Mapping“.

Wir verwenden diese Informationen dazu, um die Ausspielung zielgerichteter Werbeanzeigen unserer Kunden zu unterstützen.

Informationen zu Logdateien

Wir erhalten diese Informationen im Rahmen des oben beschriebenen Mappings, als Referenz-URL (Uniform Resource Locators), User Agent String und IP-Adressen.

Wenn Sie auf eine Internetseite kommen, auf der zeotap-Cookies eingerichtet sind, beinhaltet die Logdatei, die wir automatisch erhalten, die Referenz-URL, also die Adresse der Internetseite, von der Sie gekommen sind. Wir verwenden und löschen Referenz-URLs erst nach einem angemessenen Zeitraum gemäß unserem Datenaufbewahrungszeitraum.

Wir verwenden IP-Adressen, um Informationen wie Land und beruflicher Werdegang abzuleiten. Anschließend löschen wir die IP-Adressen innerhalb eines angemessenen Zeitraums gemäß unserem Datenaufbewahrungszeitraum.

Wir verwenden die in der Logdatei beinhalteten User-Agent-String-Informationen dazu, das Betriebssystem und das Modell Ihres Geräts zu bestimmen. Anschließend löschen wir die User-Agent-Strings innerhalb eines angemessenen Zeitraums gemäß unserem Datenaufbewahrungszeitraum.

Gehashte E-Mail-Adressen und Telefonnummern

Einige Datenpartner oder Kunden stellen möglicherweise ihre Offline-Daten wie gehashte E-Mail-Adressen oder Telefonnummern bereit. Wir verlangen, dass diese Daten mittels sicherer Hashing-Algorithmen gehasht werden, bevor sie an zeotap weitergegeben werden.

Wir verwenden gehashte E-Mails oder Telefonnummern, um eine Beziehung zwischen Offline- und Online-Userprofilen, die zu einem bestimmten User gehören, herzustellen. So kann es bspw. sein, dass unser Kunde eine Werbekampagne für mobile Geräte schalten möchte, die User anspricht, deren gehashte E-Mail-Adressen und/oder Telefonnummern der Kunde bereits hat. Ohne die jeweiligen Ad-IDs kann der Kunde die gewünschte

Zielgruppe jedoch nicht ansprechen. Wir können, indem wir vom Kunden bereitgestellte gehashte E-Mail-Adressen und Telefonnummern mit User-Daten, die wir von unseren Datenpartnern haben, vergleichen, gehashte E-Mail-Adresse oder Telefonnummern mit Ad-IDs, die diesen Usern entsprechen, zuordnen. So verfügen wir über eine Liste mit Ad-IDs, die der Liste der User entspricht, die der Kunde gerne ansprechen würde.

Demografische Daten

Wir erhalten ggf. demografische User-Daten von unseren Datenpartnern. Hierzu zählen:

- demografische User-Daten (z. B. Alter oder Altersbereich und Geschlecht);
- das allgemeine geografische Gebiet der Rechnungsadresse oder der Postleitzahl;
- das wahrscheinliche oder tatsächliche Einkommensniveau;
- sonstige demografische Daten, die unsere Datenpartner erhalten oder erhoben haben.

zeotap verwendet diese Informationen zur Erstellung demografischer Segmente über User wie zum Beispiel User, die „männlich, zwischen 30 und 34 Jahre alt sind und in Brooklyn leben“. Wir verknüpfen Segmente mit Ad-IDs, damit unsere Kunden ihre Zielgruppen auf mobilen Geräten ansprechen können.

Daten zur Nutzung von Apps und zum Surfverhalten

Wir erhalten ggf. Daten zur Nutzung von Apps und zum Surfverhalten von unseren Datenpartnern. Hierzu zählen:

- Apps, die auf dem Gerät eines Users installiert wurden / auf die von diesem zugegriffen wurde;
- App-Events wie Erwerbungen oder Anmeldungen;
- Daten zum Surfverhalten wie Uniform Resource Locators („URLs“).

URLs sind Internetadressen, also eine bestimmte Zeichenkette, die eine Referenz auf eine Ressource darstellt. Die meisten Webbrowser zeigen die URL einer Internetseite oben auf der Seite in der Adressleiste an.

Wir wandeln die Daten zur Nutzung von Apps und zum Surfverhalten auf Grundlage der Interessen oder des Kaufverhaltens (wie Sportbegeisterte oder Leute, denen Gesundheit & Fitness wichtig ist), die für unsere Kunden von Interesse sind, in zusammengefasste Segmente um.

Kaufdaten

Möglicherweise erhalten wir demografische Kaufdaten von unseren Datenpartnern. Hierzu zählen:

- Artikel, die Sie in Läden gekauft haben;
- Artikel, die Sie online gekauft haben;
- Artikel, die Sie online in einen Warenkorb gelegt haben.

Ortungsdaten

Wir erhalten ggf. Daten von unseren Datenpartnern über den physischen Standort eines spezifischen Geräts inklusive der Breiten- und Längengradkoordinaten, die über GPS-Tools-, WiFi- oder Triangulationstechniken für Mobilfunkmasten erhoben wurden.

Es kann sein, dass die Standortdaten, die wir von Datenpartnern erhalten, verallgemeinerte, nicht präzise Standortdaten sind oder wir diese in nicht präzise Standortdaten übersetzen, damit wir unseren Kunden verallgemeinerte Standortdaten bereitstellen können. Es ist möglich, dass unsere Kunden Schlussfolgerungen aus diesen Informationen ziehen, um lokalisierte oder zielorientierte Anzeigen zu schalten.

Anfragen zu Werbeangeboten

Die Publisher schicken bei Angeboten in Echtzeit („RTB“) Anfragen zu Werbeangeboten („Angebotsanfragen“) in Echtzeit an die Anzeigenkunden und weisen so darauf hin, dass sie Werbefläche („Werbefläche“) verkaufen möchten. Die Werbefläche wird unter den interessierten Anzeigenkunden versteigert und an den Höchstbietenden verkauft.

Die Angebotsanfragen von mobilen Apps enthalten üblicherweise eine Ad-ID sowie Informationen wie die IP-Adresse, die Art der Werbefläche (Banner, Audio, Video), das Format, die App, den Herausgeber, das Gerät usw. Wir erheben und verwenden die Angebotsanfragen und Ad-IDs, damit wir uns im Auftrag unserer Kunden an dem RTB-Ablauf beteiligen können.

Wir verschlüsseln die IP-Adressen, die wir im Rahmen der Angebotsanfragen erhalten, damit User nicht identifiziert werden können. Wir speichern jedoch möglicherweise aus dieser IP-Adresse abgeleitete Informationen (Informationen über das Land und Ihren Telekom-Anbieter) ab und verarbeiten diese. Wir löschen IP-Adressen, wenn wir sie nicht mehr benötigen.

Unsere Kunden können dann die nicht mehr identifizierbaren IP-Adressen ggf. dazu verwenden, Anzeigen zu lokalisieren.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten

Unsere Kunden können mithilfe unserer Dienstleistungen die Werbung, die Sie an Ihre Endkunden ausspielen wollen, auf die Interessen und Präferenzen ihrer Kunden abstimmen. Dadurch reduziert sich die Menge der Anzeigen, die für Sie nicht relevant oder interessant sind. Um das zu erreichen, müssen wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten.

Das berechtigte Interesse, um zielgerichtetes Online-Marketing zu unterstützen und kundenspezifische Zielgruppensegmente auf Grundlage vereinheitlichter Kundenprofile zu erstellen, ist die Grundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten (*Par. 6(1)(f) DSGVO*). Unser berechtigtes Interesse besteht darin, unser Geschäft abzuwickeln und zu führen. Wir berücksichtigen und erwägen jeden potenziellen (positiven und negativen) Einfluss auf Sie und Ihre Rechte, bevor wir Ihre personenbezogenen Daten in unserem berechtigten Interesse verarbeiten, um so zu gewährleisten, dass unsere Interessen zwingend genug sind. Wir haben eine interne Bewertung unseres berechtigten Interesses durchgeführt und dokumentiert, in dem Folgendem bestimmt wurde: (ii) es muss ein berechtigtes Interesse für die Verarbeitung von Daten vorliegen, (iii) Ihre Interessen und Grundrechte dürfen diese Interessen nicht außer Kraft setzen. Weitere Informationen zu unserem berechtigten Interesse erhalten Sie per E-Mail an privacy@zeotap.com.

Unsere Datenpartner oder andere Dritte, die uns User-Daten zur Verfügung stellen, verwenden möglicherweise eine andere Grundlage wie beispielsweise eine Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten und teilen diese dann gemäß ihren jeweiligen Datenschutzerklärungen mit uns.

Jede Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch zeotap unterliegt den Wahl- und Prüfrechten, wie unten erläutert.

zeotap ist den höchsten Datenschutzstandards verpflichtet. Außerdem ist zeotap Mitglied des IAB (Interactive Advertising Bureau).

*****Damit wir User-Daten mit Oracle und seinen Kunden und Partnern teilen können, um diese Daten zur Personalisierung und Verlinkung zu verwenden und somit Ihnen gegenüber Produkte und Dienstleistungen vermarkten zu können (siehe die Datenschutzerklärung von Oracle unter: <https://www.oracle.com/uk/legal/privacy/marketing-cloud-data-cloud-privacy-policy.html>), sind wir auf Ihre Einwilligung angewiesen. Unsere dritten Datenanbieter haben Ihre Zustimmung im Namen von Oracle und seinen Kunden und Partnern erhalten.**

Mit wem wir User-Daten teilen

Informationen über Opt-out-Optionen finden Sie im untenstehenden Abschnitt „Ihre Rechte in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten (INKLUSIVE DER OPT-OUT-OPTIONEN)“.

Wir teilen User-Daten mit folgenden Kategorien von Drittanbietern:

- Unternehmen und Agenturen („Anzeigenkunden“);
- Eigentümer von Medienagenturen („Herausgeber“) und andere Unternehmen, die zielgerichtete Werbung an mobile Verbraucher ausspielen;

- Datenplattformen von Drittparteien wie Demand Side Platforms (DSPs), Datenmanagementplattformen (DMPs), Werbemarktplätze, Anzeigennetzwerke etc. („Datenplattform“);

- Ad-Measurement-Unternehmen;

- Unser Hosting-Provider Amazon Web Services.

Die Anzeigenkunden und Herausgeber haben keinen Zugriff auf Ad-IDs, Cookies, gehashte E-Mail-Adressen oder Telefonnummern. Sie sehen lediglich die Liste mit den Segmenten, die auf Grundlage der als Zielkriterien dienenden User-Daten erstellt wurden.

Die Datenplattformen erhalten lediglich einen Zugriff auf Segmentbezeichnungen und die jeweiligen Ad-IDs oder Cookies. Ihnen wird zu keiner Zeit Zugriff auf gehashte E-Mail-Adressen oder Telefonnummern gewährt.

Wir teilen gehashte E-Mail-Adressen und Telefonnummern ausschließlich mit Anzeigenkunden, die die Daten Ihrer Offline-User mit den Ad-IDs oder Cookies abgleichen möchten, um ihre Kunden gezielt auf mobilen Geräten ansprechen zu können. Daten werden nicht gerätespezifisch, sondern als Liste geteilt.

Zu den Herausgebern, mit denen wir zusammenarbeiten, gehören: MediaMond S.p.A., SPEED ITALY Ltd., Triboo Media S.r.l., Sport Network S.r.l., Tg adv S.r.l., CIAO PEOPLE S.r.l., NetAddiction S.r.l., Edizioni Piemme S.p.A., Teads Italia S.r.l., Viralize S.r.l., AtomikAd S.r.l., AdKaora S.r.l., WebAds S.r.l., Instal S.r.l., Smartclip Italia S.r.l., MovingUp S.r.l., ZETA Gestion de Medios, Publipress Media S.L., Zinet Media Global S.L., Diario de Prensa Digital S.L., Posterscope Iberia S.A.U., YOC Spain SLU, WebAds Interactive SL, Hi Media España Publicidad Online, SL (ADUX), Web Financial Group S.A., VLN Servicios Publicitarios Integrales S.L. (Sunmedia), Prisa Brand Solutions, S.L., Blue Media Comunicacion, S.L., Tappcelerator Media SL, RichAudience International SL, Smartclip Hispania SL, Hola SL, Vidoomy Media, SL, Axel Springer España, Teads S.A., mCanvas Advertising Pvt. Ltd., Quint Ltd., Cricketnmore Game Pvt. Ltd., Monsoon Software Consulting Pvt. Ltd., Profit Guru Pvt. Ltd., Matrix Publicities and Media India Pvt Ltd. (Xaxis), Httpool Digital Pvt Ltd, Jagran Prakashan Limited, Inmobi Ltd., Maiden Marketing PTE Ltd. (d.b.a. POKKT), Saavn Media Pvt. Ltd., Lotame Solutions, Inc., Eterno Infotech Pvt. Ltd.

Zu den Datenplattformen, mit denen wir zusammenarbeiten, gehören: AppNexus Inc., Inmobi Ltd., Maiden Marketing PTE Ltd. (d.b.a. POKKT), Amobee Inc., Widespace AB, Google Ireland Ltd., The Trade Desk Inc., Adform A/S, Adobe Systems Inc., TAPTAP Networks S.L., Videology Media Technologies B.V., Teads Italia S.r.l., Teads S.A. (global), Smartclip Italia S.r.l., Dentsu Aegis Network Italia SPA, LiveRamp Inc. (<https://liveramp.uk/privacy/>), TabMo SAS (Hawk), Pocket Math Pte Ltd, Bidstalk Technologies Pte Ltd, Mediasmart Mobile S.L., AppLift GmbH, salesforce.com EMEA Limited, Oath EMEA Limited, Facebook, Inc., Narrative I/O Inc., Adex GmbH, Smart Adserver, Lotame Solutions, Inc., Ventes Avenue Pvt Ltd, Neustar Inc., Group M Media India Pvt. Ltd. (mPlatform).

Wir arbeiten mit der Nielsen Company (US) LLC als Ad-Measurement-Unternehmen zusammen.

Darüber hinaus teilen wir Ihre User-Daten ggf. mit Drittanbietern, mit deren Hilfe wir wertvolle Erkenntnisse aus Roh-User-Daten gewinnen. Wenn zeotap beispielsweise eine Roh-App-ID wie 123456 erhält, ist diese Information an sich nicht zweckdienlich. Wir nutzen daher Tools Dritter, um die numerische ID in die tatsächliche App-Bezeichnung (z. B. „App für Gartentipps“) umzuwandeln, die dann für zielgerichtete Werbung verwendet werden kann. Ähnliche Tools werden verwendet, um Daten über das Surfverhalten verständlich zu

machen. Bei allen diesen Abläufen werden lediglich Daten über die Nutzung von Apps und das Surfverhalten an externe Anbieter geschickt, die dann die verarbeiteten Ergebnisse an uns zurückschicken. Mit Drittanbietern werden keinerlei Kennungen wie Ad-IDs, Cookies, gehashte E-Mail-Adressen oder Telefonnummern geteilt.

Wir bewahren User-Daten in von Dritten bereitgestellten Datenzentren auf.

Darüber hinaus teilen wir Ihre User-Daten mit unseren Tochtergesellschaften in den USA und in Indien, die zeotap technisch und bei der operativen Durchführung der Dienstleistungen unterstützen.

Außerdem legen wir Ihre User-Daten als Reaktion auf gültige Rechtsverfahren wie z. B. einen Gerichtsbeschluss, eine Zwangsvorladung oder ein anderes rechtliches Auskunftsersuchen und/oder zur Einhaltung der geltenden gesetzlichen und regulativen Berichtspflichten offen. Des Weiteren legen wir Ihre Informationen möglicherweise dann offen, wenn wir der Ansicht sind, dass dies erforderlich ist, um rechtswidrige Handlungen, vermeintliche Betrugsfälle und Situationen mit einer potenziellen Bedrohung der physischen Sicherheit einer Person zu überprüfen, zu verhindern oder diesbezüglich zu handeln. Wir müssen personenbezogene Informationen auch als Antwort auf rechtmäßige Anfragen von Behörden unter anderem zur Einhaltung nationaler Sicherheits- und Strafverfolgungsvorschriften offenlegen.

Außerdem übermitteln wir Ihre Informationen ggf. an ein Unternehmen oder eine Person, das/die uns oder unsere Tochtergesellschaften erwirbt oder mit uns/unseren Tochtergesellschaften fusioniert. Wir fordern in diesen Fällen das erwerbende Unternehmen auf, die grundlegenden Bedingungen dieser Erklärung einschließlich Anfragen zur Löschung von Accounts beizubehalten.

Fälle, in denen wir User-Daten international übermitteln

Es ist in Fällen, in denen wir User-Daten mit den oben angegebenen Empfängern teilen, möglich, dass diese gemeinsame Nutzung eine Übermittlung an einen Ort darstellt, der sich außerhalb Ihres Wohnorts befindet. Wir müssen gesetzlich gewährleisten, dass das für Ihre personenbezogenen Daten gemäß den europäischen Gesetzen gewährleistete Maß an Schutz nicht von einer solchen Übermittlung verletzt wird. Einige Empfänger von Daten nehmen möglicherweise an Programmen wie dem Privacy Shield teil, mittels welchem sie ein entsprechendes Schutzmaß gewährleisten können. In anderen Fällen schließen wir mit den jeweiligen User-Daten-Empfängern die EU-Standardvertragsklauseln ab.

Wie wir personenbezogene Daten schützen

Wir ergreifen angemessene technische und organisatorische Schutzmaßnahmen, um personenbezogene Daten, die wir erhalten, vor Diebstahl, Verlust und einem nicht autorisierten Zugriff zu schützen. Wir beachten die allgemein anerkannten Standards, um personenbezogene User-Daten im Rahmen des gesamten Verwendungszyklus, d. h. von der ersten Übermittlung bis hin zur Löschung zu schützen.

Es ist jedoch kein Übertragungsverfahren über das Internet oder kein Verfahren für elektronische Aufbewahrung 100%ig sicher.

Wir haben Verfahren zum Umgang mit vermuteten Datenschutzverstößen eingerichtet. Darüber hinaus informieren wir Sie und die entsprechende Regulierungsbehörde über Verstöße in Fällen, in denen wir dazu gesetzlich verpflichtet sind.

Ihre Rechte in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten (EINSCHLIESSLICH OPT-OUT-OPTIONEN)

Ihre personenbezogenen Daten gehören Ihnen. Sie haben in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten folgende Rechte:

- das Recht, eine Bestätigung anzufordern, wo wir Ihre Daten verarbeiten. Und wenn dies der Fall ist, das Recht auf Zugriff auf Ihre Daten;
- das Recht, die Berichtigung inkorrekt personenbezogener Daten zu verlangen;
- das Recht, die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen;
- das Recht, die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzuschränken, wenn bestimmte Bedingungen erfüllt sind, wenn Sie also z. B. der Ansicht sind, dass die personenbezogenen Daten, die wir von Ihnen haben, nicht korrekt sind;
- das Recht, gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns Widerspruch einzulegen;
- das Recht auf Datenübertragbarkeit. Dieses Recht findet jedoch nur Anwendung, wenn Sie uns Ihre personenbezogenen Daten direkt bereitstellen.

Die Optionen zur Ausübung dieser Rechte werden im Folgenden beschrieben.

OPT-OUT-OPTIONEN

Um Widerspruch gegen die Verarbeitung einzulegen oder Ihre übrigen Rechte in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten auszuüben, wenden Sie sich bitte direkt an Ihren Mobilfunkbetreiber oder an einen anderen Datenpartner, dem Sie Ihre personenbezogenen Daten vorgelegt haben (wir verweisen auf deren Datenschutzerklärung). Der jeweilige Datenpartner ist dafür verantwortlich, zu gewährleisten, dass Ihre Anfrage vollumfänglich beantwortet wird.

- Um zu erfahren, ob wir auf einem zeotap-Cookie gespeicherte personenbezogene Daten von Ihnen verarbeiten, können Sie unser Portal für User-Rechte unter <https://privacy.zeotap.com> nutzen. Hier können Sie ebenfalls die Löschung Ihrer Daten beantragen. Darüber hinaus bieten wir eine App für iOS und Android (eine App über Datenschutzrechte) an, mit der geprüft werden kann, ob wir Ihre personenbezogenen Daten verarbeiten.
- Um dem Erhalt personalisierter Werbung zu widersprechen, können Sie „[Anzeigenverfolgung einschränken](#)“ in iOS oder „[Interessenbasierte Anzeigen abmelden](#)“ in Google-Android auswählen. Wir bewahren in diesem Fall Ihre User-Daten so lange auf, bis Sie uns auffordern, sie zu löschen, verwenden sie jedoch nicht für

personalisierte Werbung. Die Aktivitäten auf Ihrem mobilen Gerät sind für uns praktisch nicht sichtbar. Sie können die Ad-ID zurücksetzen, indem Sie die Option „Anzeigenerkennung zurücksetzen“ in Apple-iOS oder „Werbe-ID zurücksetzen“ in Google-Android auswählen. Damit wird Ihre aktuelle Ad-ID von Ihrem Gerät gelöscht und durch eine neue Ad-ID ersetzt. Somit erhalten wir keine Angebotsanfragen mit der alten Ad-ID mehr. Wir löschen nach einem bestimmten Zeitraum die alten Ad-IDs und die darauf bezogenen User-Daten. Wir können jedoch ggf. auf Ihre neue Ad-ID zugreifen und sie mit anderen User-Daten abgleichen, die wir im Laufe der Zeit von unseren Datenpartnern erhalten haben.

- Um personalisierte Werbung auf Ihrem mobilen Browser abzustellen, können Sie unsere Cookies in den Einstellungen Ihres mobilen Browsers löschen oder sperren. Wir bewahren in diesem Fall Ihre Daten auf, können Ihr Gerät jedoch nicht angesteuert, wenn Sie auf mobilen Internetseiten unterwegs sind. Ihr Gerät kann aber unabhängig davon, ob Cookies gelöscht werden, noch angesteuert werden, wenn Sie auf Grundlage Ihrer Ad-ID Apps nutzen.

-Um einen Teil, aber nicht alle personalisierten Werbungen abzustellen, können Sie auch auf die Internetseite <http://youradchoices.com/appchoices> gehen und/oder die mobile AppChoices-App downloaden. Für weitere Informationen über personalisierte Werbung und Abmeldeoptionen können Sie beispielsweise die Internetseite der Network Advertising Initiative's unter <http://www.networkadvertising.org/choices> und/oder Your Online Choices unter www.youronlinechoices.com/uk nutzen.

- Damit wir Ihre mit Ihrer Ad-ID verbundenen personenbezogenen Daten aus unserem Programm löschen, können Sie Ihre Ad-ID per E-Mail an unser Datenschutzteam unter privacy@zeotap.com senden. Wir löschen dann sämtliche User-Daten, die mit der vorgelegten Ad-ID verbunden sind. Dadurch werden sämtliche darauf bezogenen Daten gelöscht. So wird verhindert, dass künftig mit der Ad-ID verbundene Daten erhoben und verwendet werden. Wenn wir Ihre Ad-ID nicht haben, aber dafür andere Daten wie Cookies oder gehashte E-Mail-Adressen oder Telefonnummern, bewahren wir diese Daten auf, bis unser Datenpartner uns darüber informiert, dass wir diese löschen müssen.

-Wenn Sie möchten, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in unserer Datenbank berichtigen, oder wenn Sie deren Verarbeitung einschränken möchten, wenden Sie sich bitte an unser Datenschutzteam unter privacy@zeotap.com. Und denken Sie bitte daran, Ihre Ad-ID zusammen mit Ihrer Anfrage einzureichen, damit wir Ihnen effektiv weiterhelfen können.

Sie können separat zu den oben genannten Rechten Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde einlegen, wenn Sie der Ansicht sind, dass wir oder unsere Datenpartner gegen Ihre Rechte verstoßen.

Bitte beachten Sie, dass die Nutzung der oben genannten Optionen nicht bedeutet, dass sie mobile Werbung sperren, sondern nur, dass die Anzeigen, die Sie erhalten, nicht für sie personalisiert sind.

Informationen aufbewahren

Wir bewahren Ihre personenbezogenen Daten nur so lange auf, wie dies zur Erfüllung des Zwecks, für den wir diese erhoben haben, erforderlich ist.

Wir bewahren Daten so lange auf, bis:

- uns ein Datenpartner eine Anfrage zur Löschung bestimmter User-Daten vorlegt oder

- der User uns seine Ad-ID zur Löschung der damit verbundenen Daten einreicht oder

- der von zeotap festgelegte Aufbewahrungszeitraum abgelaufen ist, verbunden mit einer Löschung nicht verwendeter Profile nach 3 Monaten.

Schutz der Daten von Kindern

Wir erheben, verwenden oder teilen wissentlich:

- keine Daten von Usern unter sechzehn (16) Jahre und

- keine Daten über bisherige oder aktuelle Aktivitäten in Bezug auf Anwendungen, die sich an Kinder unter sechzehn (16) Jahre richten.

Ihre kalifornischen Datenschutzrechte. Kalifornien nachverfolgt keine Offenlegungen.

Wenn Sie in Kalifornien in den USA ansässig sind, gestattet es Ihnen Paragraf 1798.83 des kalifornischen Bürgerlichen Gesetzbuches, Informationen bezüglich der Offenlegung Ihrer PII (gemäß der Definition in den kalifornischen Gesetzen) durch zeotap oder ihre Tochtergesellschaften einem Dritten gegenüber für das Direktmarketing des Dritten anzufordern. Sie haben die Möglichkeit, diese Informationen schriftlich mittels der Informationen im untenstehenden Punkt „Kontakt“ anzufordern.

Es ist möglich, dass Ihnen Ihr Browser die Option „nicht nachverfolgen“ anbietet. Sie können hiermit Betreibern von Internetseiten, Internet-Anwendungen und -Dienstleistungen (einschließlich verhaltensbasierter Werbedienstleistungen) anzeigen, dass Sie nicht möchten, dass diese Betreiber im Laufe der Zeit und auf verschiedenen Internetseiten bestimmte Online-Aktivitäten nachverfolgen. Wir lassen „Nicht-nachverfolgen“-Anzeigen unberücksichtigt.

Kontakt

Sollten Sie Fragen oder Vorschläge zu dieser Erklärung und unseren Datenschutzbestimmungen haben, stehen wir Ihnen unter: privacy@zeotap.com gerne zur Verfügung.

zeotap GmbH

Daniel Heer, Geschäftsführer

Poststraße 12

10178 Berlin, Deutschland