

Informativa sulla privacy per prodotti e servizi zeotap

La zeotap GmbH (“noi”) è una società di data technology che offre soluzioni innovative, centrate sui dispositivi e basate sulla privacy per l'analisi dei dati e soluzioni pubblicitarie in tutti i settori industriali.

I nostri partner (“Data Partners”) sono operatori di reti mobili, fornitori di applicazioni mobili, fornitori di piattaforme multimediali e tecnologiche e altri soggetti che hanno accesso a determinate informazioni sui clienti (“Dati Utente”) che intendono monetizzare usando i nostri servizi. I nostri servizi comprendono analisi dei dati e servizi pubblicitari (“Servizi”). Per saperne di più sui nostri servizi, consultate il nostro sito web all'indirizzo www.zeotap.com.

I nostri clienti (“Clienti”) sono società, compresi brands e agenzie (“Advertisers”), titolari di media (“Publishers”), e altre società che inviano pubblicità mirata ai consumatori di telefonia mobili. Usando i nostri servizi i nostri clienti sono in grado di rivolgersi a un pubblico particolare e personalizzare la pubblicità in base agli interessi e le preferenze di tale pubblico.

Lavoriamo per garantire che i nostri Servizi rispettino i diritti alla privacy degli utenti. Per raggiungere questo obiettivo, ci atteniamo ai principi di privacy-by-design e privacy-by-default durante tutto il processo di progettazione, costruzione e fornitura dei nostri Servizi. Non trattiamo informazioni che identificano direttamente un particolare individuo, come il nome non criptato, l'indirizzo o il numero di identificazione rilasciato dal governo. Tuttavia, il fatto che i dati dell'utente che riceviamo siano o meno considerati dati personali o personalmente identificabili dipende, tra gli altri fattori, dalla definizione che si applica nella posizione fisica dell'utente. Ad esempio, in alcuni luoghi l'indirizzo IP di un utente può essere considerato un dato personale, mentre in altri non lo è. Siamo obbligati per legge a fornirvi informazioni su

-come e su quale base giuridica processiamo i vostri dati personali;

-come tuteliamo i vostri diritti alla privacy riguardanti i vostri dati personali;

-come potete contattarci in caso di dubbi sulla presente Informativa sulla Privacy (“Informativa”) o sulle modalità di trattamento dei vostri dati.

I termini della presente Informativa si applicano a tutti i Dati Utente nella misura in cui contengono i vostri dati personali così come definiti nelle leggi e nei regolamenti applicabili.

La presente informativa non si applica alle informazioni raccolte dal nostro sito web www.zeotap.com. Per l'Informativa sulla Privacy del nostro sito, vai alla sezione “[zeotap.com Privacy Policy](http://www.zeotap.com)”.

Questa politica non si applica anche alle informazioni raccolte dai nostri Data Partner o da altre terze parti che possono fornirci informazioni, in quanto le loro pratiche di trattamento delle informazioni sono coperte dalle loro politiche sulla privacy. La presente Informativa può subire variazioni e quindi vi preghiamo di controllarla periodicamente in modo tale da garantire che siate al corrente di qualsiasi modifica al trattamento dei Dati Personali. Qualora intendessimo utilizzare i Dati Personali in un modo diverso da quello descritto nella presente Informativa, tali modifiche saranno pubblicate qui, pubblicheremo avvisi su altre pagine del Sito o lo comunicheremo nelle altre modalità richieste per legge. L'utente ha la responsabilità di assicurarsi di essere a

conoscenza della versione più recente di questa Informativa. L'ultima modifica alla presente Informativa è avvenuta in data: 3 luglio 2018.

La formulazione dell'Informativa può essere di carattere tecnico; in caso di domande non esitate a contattare il seguente sito privacy@zeotap.com.

Il nostro Responsabile della protezione dei dati esterno è Dr. Christoph Bauer, CEO di ePrivacy GmbH:

ePrivacy GmbH

rappresentata dal Prof. Dr. Christoph Bauer

Große Bleichen 21

20354 Amburgo

Germania

Categorie di dati che riceviamo e processiamo

Riceviamo le seguenti categorie di Dati Utente dai nostri Data Partners:

-ID pubblicitario dei dispositivi di telefonia mobile come l'Identificatore IDFA (Identifier for Advertising) della Apple e l'ID pubblicità di Google ("ID pubblicità");

- cookie ID;

-indirizzi e-mail e numeri di telefono crittografati;

-dati demografici come età, genere, città/regione, reddito, lingua e dati relativi al contratto di telefonia mobile come carta prepagata/abbonamento ("Dati demografici");

-dati relativi all'uso di app di telefonia mobile installate/utilizzate sul dispositivo di un utente, cronologia e dati di navigazione come l'URL di navigazione ("Dati di utilizzo delle app e dati navigazione");

-dati di acquisto;

-dati di geolocalizzazione.

I nostri Data Partners possono raccogliere dati direttamente dagli utenti (sia online che offline) oppure riceverli da terzi.

Noi pretendiamo dai Data Partners che informino gli utenti circa l'uso dei dati e forniscano loro la possibilità di consenso/revoca del consenso secondo le leggi e i regolamenti applicabili.

Inoltre, utilizziamo cookie, pixel e strumenti simili per raccogliere gli ID Pubblicità o i Cookie ID degli utenti. Questi strumenti raccolgono e ci inviano automaticamente informazioni come per esempio gli URL (Uniform Resource Locators), le stringhe di identificazione utente e gli indirizzi IP. Questi dati rappresentano una parte normale delle informazioni sui file di registro che vengono scambiate di routine nell'ambito della comunicazione tra i sistemi

operativi. Inoltre, come parte della tecnologia di programmazione esistente per l'invio e la visualizzazione di inserzioni pubblicitarie sui dispositivi mobili, riceviamo anche richieste di offerte pubblicitarie.

Quando riceviamo diversi Dati Utenti relativi allo stesso dispositivo da parte di molteplici Data Partners, li raggruppiamo e li salviamo con lo stesso ID Pubblicità o cookie ID. zeotap gestisce anche un inventario separato di ID che raggruppa i Dati Utente in un ID comune ("zeoID") e che rappresenta un identificatore pseudonimo interno.

Elaboriamo e arricchiamo i Dati Utente al fine di creare segmenti di dati non identificati e di raggrupparli in elenchi di segmenti o in elenchi di ID Pubblicità/Cookie ID sulla base delle preferenze dei nostri Clienti. Successivamente condividiamo tali elenchi con i nostri Clienti per consentire loro di raggiungere efficacemente gli utenti rilevanti.

Non interagiamo direttamente con gli utenti o con i loro dispositivi, salvo nei casi in cui un utente ci invii una richiesta di cancellazione insieme all'ID Pubblicità, come descritto di seguito al paragrafo "Diritti di scelta e controllo che avete".

Qui di seguito sono descritte dettagliatamente le categorie di Dati Utenti.

ID Pubblicità

Gli ID Pubblicità sono identificatori di pubblicità unici, ripristinabili dall'utente, anonimizzati. Gli ID Pubblicità identificano un dispositivo specifico e sono implementati sia su Apple iOS ("Identificatore di pubblicità" /"IDFA") che su Google Android ("ID pubblicità").

Dai nostri Data Partners riceviamo ID Pubblicità associati ai Dati Utente non identificati. Successivamente gli ID Pubblicità vengono usati dai nostri Clienti per identificare le richieste di pubblicità e per inviare messaggi pubblicitari rilevanti.

Possiamo anche usare gli ID Pubblicità per stabilire una relazione tra i diversi attributi dei Dati Utenti relativi allo stesso utente. Per esempio, se riceviamo un Dato Utente che segnala che un determinato utente ha un'età compresa tra 25 e 30 anni e successivamente veniamo a conoscenza del fatto che l'utente dello stesso dispositivo è interessato a uno stile di vita sano, combiniamo queste informazioni con lo stesso ID Pubblicità o Cookie.

Cookie

Un cookie HTTP (chiamato anche web cookie, Internet cookie, cookie di navigazione o semplicemente cookie) è un piccolo file di testo inviato da un sito web e salvato sul browser dell'utente durante la navigazione.

Impostiamo cookie di terzi per conto di editori che forniscono spazio per la visualizzazione di pubblicità all'interno dei siti web.

Possiamo usare cookie al fine di stabilire un rapporto tra il dispositivo o i dati relativi allo stesso utente. Qualora fossimo già in possesso di informazioni sull'utente del dispositivo, possiamo collegare le informazioni memorizzate

nei Cookie all'ID Pubblicità del dispositivo. Questa attività di collegamento tra le informazioni è chiamata "mappatura."

Utilizziamo questa informazione per facilitare l'invio di pubblicità mirate.

Informazioni sui file di registro

Durante l'attività di mappatura descritta nel suddetto paragrafo, riceviamo informazioni come URL (Uniform Resource Locator), stringhe di identificazione utente e indirizzi IP.

Quando raggiungete un sito web nel quale sono impostati cookie zeotap, il file di registro che riceviamo automaticamente include l'URL del referer che è l'indirizzo del sito web dal quale provenite. Non usiamo ma scartiamo gli URL del referer in tempi ragionevoli conformemente alla nostra politica di conservazione dei dati.

Utilizziamo gli indirizzi IP per ricavare informazioni come il paese e il portatore di telefonia mobile. Successivamente scartiamo gli indirizzi IP in tempi ragionevoli conformemente alla nostra politica di conservazione dei dati.

Utilizziamo le stringhe di identificazione utente contenute nei file di registro al fine di determinare il sistema operativo e il modello del vostro dispositivo. Successivamente scartiamo la stringa di identificazione utente in tempi ragionevoli conformemente alla nostra politica di conservazione dei dati.

Indirizzi e-mail e numeri di telefono crittografati

Alcuni Data Partner o Clienti forniscono i loro dati offline come per esempio gli indirizzi e i numeri di telefono crittografati. Richiediamo che tali dati siano crittografati utilizzando algoritmi crittografici sicuri prima di condividerli con la zeotap.

Utilizziamo indirizzi e-mail o numeri di telefono crittografati al fine di stabilire un rapporto tra i profili utenti offline e online relativi a un determinato utente. Per esempio, il nostro Cliente desidera attivare una campagna pubblicitaria su dispositivi mobili rivolgendosi a utenti dei quali il Cliente è già in possesso degli indirizzi e-mail/numeri di telefono crittografati. Tuttavia, senza i rispettivi ID Pubblicità il Cliente non può raggiungere il pubblico desiderato. Confrontando gli indirizzi e-mail e i numeri di telefono crittografati forniti dal Cliente con i dati utente ricevuti dai nostri Data Partner, possiamo associare gli indirizzi e-mail o i numeri di telefono crittografati agli ID Pubblicità che corrispondono allo stesso utente. Di conseguenza, abbiamo una lista di ID Pubblicità che corrispondono alla lista di utenti che il Cliente desidera raggiungere.

Dati demografici

Possiamo ottenere dai nostri partner dati demografici, come:

-dati demografici dell'utente (p. es. età o fascia di età e genere);

-area geografica generale dell'indirizzo di fatturazione e CAP;

-livello di reddito previsto o attuale;

-altre informazioni demografiche che sono state ricevute o raccolte dai nostri Data Partners.

zeotap utilizza queste informazioni per creare segmenti demografici sugli utenti, per esempio utenti "maschi di età compresa tra 30 e 34 anni che vivono a Brooklyn." Associamo i segmenti con gli ID Pubblicità in modo tale che il nostro cliente possa raggiungere il pubblico target sui dispositivi mobili.

Dati di utilizzo delle app e di navigazione

Possiamo ricevere dai nostri Data Partners dati di utilizzo delle app e di navigazione, come:

-app installate/utilizzate sul dispositivo dell'utente;

-eventi app come acquisti o abbonamenti;

-dati di navigazione come per esempio localizzatori di risorse unitari ("URL").

Gli URL sono indirizzi web, una stringa di caratteri specifici che rappresenta un riferimento a una risorsa. La maggior parte dei browser di navigazione visualizza l'URL di una pagina web sopra la pagina in una barra degli indirizzi.

Trasformiamo i dati di utilizzo delle app e di navigazione in segmenti aggregati in base agli interessi o alle intenzioni di acquisto (come sportivi, appassionati di salute e fitness) che sono di interesse per i nostri Clienti.

Dati di acquisto

Riceviamo dai nostri partner dati di acquisto come:

-articoli che avete acquistato nei negozi;

-articoli che avete acquistato online;

-articoli che avete aggiunto in un carrello di shopping online.

Dati di geolocalizzazione

Possiamo ricevere dai Data Partners dei dati di geolocalizzazione tramite la localizzazione fisica di un dispositivo specifico, comprese le coordinate di latitudine e longitudine ottenute tramite strumenti GPS, Wi-Fi o tecnologie di triangolazione dei dati delle torri cellulari.

I dati di localizzazione che riceviamo dai nostri Data Partners possono essere generalizzati, inesatti oppure resi inesatti al fine di fornire ai nostri Clienti dati di localizzazione generalizzati. I nostri Clienti possono usare le interferenze di questa informazione al fine di inviare pubblicità localizzata o mirata.

Richieste di offerte pubblicitarie

Nelle richieste di offerte pubblicitarie in tempo reale (“Real Time Bidding”), i Publisher inviano agli Advertisers offerte di spazi pubblicitari (“Richieste di offerte”) in tempo reale, avvisandoli che dispongono di uno spazio pubblicitario libero (“Impression”) da vendere. Le Impressions vengono vendute all’asta tra gli Advertisers interessati al miglior offerente.

Normalmente le richieste di offerta inviate dalle app di telefonia mobile contengono un’informazione relativa all’ID Pubblicità come l’indirizzo IP, il tipo di Impression (banner, audio, video), il formato, la app, l’editore, il dispositivo ecc. Raccogliamo ed elaboriamo la Richiesta di offerta e l’ID Pubblicità al fine di partecipare al processo RTB per conto dei nostri Clienti.

Rendiamo imprecisi gli indirizzi IP che riceviamo come parte integrante della Richiesta di offerta al fine di prevenire l’identificazione di un utente. Tuttavia, possiamo salvare e trattare i dati derivati dall’indirizzo IP (il paese e l’operatore di telecomunicazioni che state utilizzando). Gli indirizzi IP vengono cancellati quando non ci servono più per estrapolare questo tipo di informazioni.

I nostri clienti possono utilizzare gli indirizzi IP non identificati per localizzare le pubblicità.

Base giuridica per il trattamento dei dati

I nostri servizi consentono ai nostri Clienti di personalizzare la pubblicità che vedete sul vostro dispositivo mobile in base agli interessi e le preferenze. Di conseguenza, si riduce il numero dei messaggi pubblicitari che non sono rilevanti o interessanti per voi. Per raggiungere questo obiettivo è necessario effettuare il trattamento dei vostri dati personali.

Il legittimo interesse di poter facilitare il marketing online mirato in combinazione con la creazione di segmenti di pubblico specifici sulla base di profili utente unificati costituisce la nostra base del trattamento dei vostri dati (*art. 6(1)(f) GDPR*). Il nostro legittimo interesse risiede nell’esecuzione e nella gestione della nostra attività.

Consideriamo e valutiamo qualsiasi potenziale impatto (positivo e negativo) su di voi e sui vostri diritti prima di elaborare i vostri dati personali per soddisfare i nostri legittimi interessi, al fine di garantire e assicurarci che i nostri interessi siano sufficientemente rilevanti. Non utilizziamo i vostri dati personali per attività in cui i nostri interessi sarebbero superati dall’impatto risultante su di voi. Abbiamo eseguito e documentato una valutazione interna sul nostro legittimo interesse determinando: (i) i nostri legittimi interessi, (ii) che il trattamento è necessario per tutelare i nostri legittimi interessi e (iii) che i vostri interessi e diritti fondamentali non prevalgono su tali interessi. Per ricevere ulteriori informazioni su come valutiamo i nostri legittimi interessi rispetto a qualsiasi potenziale impatto su di voi, contattateci all’indirizzo privacy@zeotap.com.

I nostri Data Partners o altre terze parti che ci forniscono Dati Utenti potrebbero usare una base giuridica diversa, come il consenso al trattamento dei vostri dati personali e alla condivisione con noi secondo le loro rispettive informative sulla privacy.

Qualsiasi trattamento dei vostri dati personali da parte di zeotap è soggetto all'esercizio dei vostri diritti come descritto qui di seguito.

La zeotap applica i più elevati standard di privacy ed è membro dello IAB (Interactive Advertising Bureau).

Per consentire di condividere i Dati Utenti con Oracle e con i suoi clienti e partner al fine di utilizzarli per la personalizzazione e il collegamento allo scopo di pubblicizzare prodotti e servizi (consultare l'informativa sulla privacy di Oracle all'indirizzo: <https://www.oracle.com/uk/legal/privacy/marketing-cloud-data-cloud-privacy-policy.html>), ci basiamo sul vostro consenso. Il vostro consenso è ottenuto per conto di Oracle e dei suoi clienti e partner tramite i nostri fornitori di dati terzi.

Con chi condividiamo i Dati Utente

Per le informazioni sulle possibilità di opposizione, consultare la sezione 'I vostri diritti riguardanti i Dati Personali (INCLUDE LE POSSIBILITÀ DI REVOCA E CONSENSO)' in basso.

Condividiamo i dati utente con le seguenti categorie di terze parti:

- Brands e agenzie ("Advertisers");
- titolari di media ("Publishers") e altre società che inviano pubblicità mirata agli utenti di telefonia mobile;
- piattaforme dati di terze parti come Demand Side Platforms (DSP), Data Management Platforms (DMP), mercati pubblicitari, reti pubblicitarie ecc. ("Piattaforme di Dati");
- società di misurazione degli annunci;
- il nostro hosting provider Amazon Web Services.

Advertisers e Publishers non ricevono l'accesso agli ID Pubblicità, ai Cookie, agli indirizzi e-mail o ai numeri di telefono crittografati. Possono solo vedere la lista dei segmenti creata sulla base dei Dati Utente che servono come criteri di targeting.

Le Piattaforme dei dati ricevono solo l'accesso ai nomi dei segmenti e i rispettivi ID Pubblicità o Cookie. Non hanno mai accesso agli indirizzi e-mail o ai numeri di telefono crittografati.

Condividiamo gli indirizzi e-mail e i numeri di telefono crittografati solo con gli Advertisers che desiderano associare i dati dei loro utenti offline agli ID Pubblicità o ai Cookie al fine di raggiungere i loro clienti sui dispositivi mobili. I dati non sono condivisi a livello di dispositivi specifici, ma sotto forma di elenco.

I Publishers con i quali lavoriamo sono: MediaMond S.p.A., SPEED ITALY Ltd., Triboo Media S.r.l., Sport Network S.r.l., Tg adv S.r.l., CIAO PEOPLE S.r.l., NetAddiction S.r.l., Edizioni Piemme S.p.A., Teads Italia S.r.l., Viralize S.r.l., AtomikAd S.r.l., AdKaora S.r.l., WebAds S.r.l., Instal S.r.l., Smartclip Italia S.r.l., MovingUp S.r.l., ZETA Gestion de Medios, Publipress Media S.L., Zinet Media Global S.L., Diario de Prensa Digital S.L., Posterscope Iberia S.A.U., YOC Spain SLU, WebAds Interactive SL, Hi Media España Publicidad Online, SL (ADUX), Web Financial Group S.A., VLN Servicios Publicitarios Integrales S.L. (Sunmedia), Prisa Brand Solutions, S.L., Blue Media Comunicacion, S.L., Tappcelerator Media SL, RichAudience International SL, Smartclip Hispania SL, Hola SL, Vidoomy Media, SL, Axel Springer España, Teads S.A., mCanvas Advertising Pvt. Ltd., Quint Ltd., Cricketnmore Game Pvt. Ltd., Monsoon Software Consulting Pvt. Ltd., Profit Guru Pvt. Ltd., Matrix Publicities and Media India Pvt Ltd. (Xaxis), Httpool Digital Pvt Ltd, Jagran Prakashan Limited, Inmobi Ltd., Maiden Marketing PTE Ltd. (d.b.a. POKKT), Saavn Media Pvt. Ltd., Lotame Solutions, Inc., Eterno Infotech Pvt. Ltd.

Le Piattaforme di Dati con le quali lavoriamo sono: AppNexus Inc., Inmobi Ltd., Maiden Marketing PTE Ltd. (d.b.a. POKKT), Amobee Inc., Widespace AB, Google Ireland Ltd., The Trade Desk Inc., Adform A/S, Adobe Systems Inc., TAPTAP Networks S.L., Videology Media Technologies B.V., Teads Italia S.r.l., Teads S.A. (global), Smartclip Italia S.r.l., Dentsu Aegis Network Italia SPA, LiveRamp Inc. (<https://liveramp.uk/privacy/>), TabMo SAS (Hawk), Pocket Math Pte Ltd, Bidstalk Technologies Pte Ltd, Mediasmart Mobile S.L., AppLift GmbH, salesforce.com EMEA Limited, Oath EMEA Limited, Facebook, Inc., Narrative I/O Inc., Adex GmbH, Smart Adserver, Lotame Solutions, Inc., Ventes Avenue Pvt Ltd, Neustar Inc., Group M Media India Pvt. Ltd. (mPlatform).

Le società di misurazione degli annunci con le quali lavoriamo includono la Nielsen Company (US) LLC.

Inoltre, possiamo condividere i nostri Dati Utente con nostri fornitori terzi che ci aiutano ad estrarre i dati statistici dai Dati Utente grezzi. Per esempio, quando la zeotap riceve un ID app grezzo come 123456, questa informazione di per sé non è utile. Pertanto, usiamo un motore di un terzo per convertire l'ID numerico nell'attuale nome della app (p. es. "App per il giardinaggio") che può essere utilizzata per scopi di pubblicità mirata. Tali motori vengono utilizzati per dare un senso ai dati di navigazione. Per tutti questi tipi di trattamento i dati di utilizzo delle app e di navigazione vengono inviati ai nostri fornitori esterni che ci rimandano indietro il risultato elaborato. Nessun identificatore come ID pubblicità, cookie, indirizzi e-mail e numeri di telefono crittografati viene condiviso con i nostri fornitori terzi.

Salviamo i Dati Utenti nei centri dati forniti da terze parti.

Inoltre, condividiamo i vostri Dati Utente con le nostre affiliate negli USA e in India, che forniscono un supporto tecnico e aiutano la zeotap ad eseguire i servizi.

Inoltre, divulghiamo i vostri Dati in seguito a un legittimo procedimento legale, per esempio, in seguito a una sentenza della corte, una citazione oppure a un'altra richiesta di informazione legale, e/o per adempiere a tutti gli obblighi di informativa previsti dalla legge e dai regolamenti applicabili. Inoltre, possiamo divulgare i vostri dati laddove lo ritenessimo necessario per accertare, prevenire o combattere attività illegittime, frode o situazioni che possono compromettere l'integrità fisica di qualsiasi persona, oppure per verificare o garantire il rispetto delle informative che regolano i nostri prodotti e/o servizi e delle leggi applicabili, salvo diversamente richiesto o consentito per legge o conforme ai requisiti di legge. Siamo tenuti a divulgare i Dati Personali in seguito a richieste legittime da parte di enti pubblici, comprese le attività per soddisfare le esigenze di sicurezza nazionale o di amministrazione della giustizia.

Infine, possiamo trasmettere i vostri dati a un'entità o un soggetto che acquisisce, acquista o si fonde con la nostra società o con le nostre affiliate. In questi casi imponiamo alla società di acquisizione di basarsi sui termini materiali della presente informativa, compresa le richieste di cancellazione dell'account.

Quando trasferiamo dati utente a livello internazionale

Quando condividiamo i Dati Utente con i destinatari sopra descritti, tali condivisioni possono costituire trasferimenti fuori dal luogo di residenza dell'utente. Siamo obbligati per legge a garantire lo stesso livello di protezione dei vostri dati personali garantito dalle leggi europee durante il trasferimento. Alcuni destinatari dei dati potrebbero partecipare ai programmi come il Privacy Shield che consente di garantire il livello di protezione adeguato. In altri casi imponiamo le disposizioni contrattuali standard dell'Unione Europea ai relativi destinatari dei dati utente.

Come proteggiamo i Dati Personali

Adottiamo misure di sicurezza tecniche e organizzative adeguate per proteggere tutti i dati personali che riceviamo contro il furto, la perdita e l'accesso non autorizzato. Osserviamo gli standard generalmente accettati per proteggere i Dati Personali durante l'intero ciclo del trattamento, dal trasferimento iniziale alla cancellazione.

Tuttavia, nessun metodo di trasmissione via Internet o metodo di salvataggio elettronico è sicuro al 100%.

Abbiamo adottato misure per respingere qualsiasi violazione sospetta dei dati e informeremo voi e qualsiasi regolatore applicabile circa un eventuale violazione laddove sia richiesto per legge.

I vostri diritti riguardanti i dati personali (INCLUSE LE POSSIBILITÀ DI OPPOSIZIONE)

I vostri Dati Personali appartengono a voi. Avete i seguenti diritti riguardanti i vostri Dati Personali:

-il diritto di ottenere una conferma se vengono o meno trattati i vostri dati personali e, in caso affermativo, il diritto di accedere ai vostri dati;

-il diritto di ottenere una rettifica dei dati personali inesatti;

-il diritto di ottenere la cancellazione dei vostri dati personali;

-il diritto di limitare il trattamento dei vostri dati personali se occorrono determinate condizioni, p. es. se riteniate che i dati personali che vi riguardano non siano esatti;

-il diritto di opporvi al trattamento dei vostri dati personali;

-il diritto alla portabilità dei dati che si applica solo nel caso in cui ci abbiate fornito i dati personali direttamente.

Qui di seguito sono descritte le opzioni per esercitare i suddetti diritti.

POSSIBILITÀ DI OPPOSIZIONE

-Per opporvi al trattamento o per esercitare altri diritti riguardanti i vostri dati personali, potete contattare direttamente il vostro operatore di telefonia mobile o un altro Data Partner con il quale avete condiviso i vostri dati personali (consultare la loro rispettiva informativa sulla privacy). Rientra nella responsabilità del rispettivo Data Partner garantire che la vostra richiesta sia pienamente soddisfatta.

-Per verificare se trattiamo i vostri dati personali associati al vostro Cookie ID, per accedere ai dati oppure per richiedere la loro cancellazione, potete utilizzare il nostro portale dei diritti degli utenti accessibile all'indirizzo <https://privacy.zeotap.com>. Inoltre, offriamo una app per iOS e Android (**Data Protection Rights App**) che consente di verificare se trattiamo i vostri dati associati al vostro ID pubblicità.

-Per opporvi alla pubblicità mirata, dovete selezionare "Limit Ad Tracking" su iOS oppure "Opt-out of interest-based ads" su Google Android. In questo caso conserviamo i vostri dati utente fino a quando ci richiedete di cancellarli, ma non li usiamo per scopi di pubblicità mirata, e l'attività sul vostro dispositivo mobile sarà invisibile per noi. Potrete reimpostare l'ID pubblicità selezionando l'opzione "Reset Advertising Identifier" su Apple iOS oppure "Reset Advertising ID" su Google Android. In questo modo cancellate l'attuale ID pubblicità dal dispositivo e lo sostituite con un ID pubblicità nuovo. Di conseguenza, non riceveremo più richieste di offerte pubblicitarie contenenti il vecchio ID pubblicità. Dopo un determinato periodo di tempo cancelleremo i vecchi ID pubblicità e i relativi Dati Utente. Tuttavia, possiamo successivamente ricevere l'accesso al vostro nuovo ID pubblicità e associarlo ad altri Dati Utente che riceviamo dai nostri Data Partner nel corso del tempo.

-Per opporvi alla pubblicità mirata all'interno del vostro browser mobile, potete cancellare o bloccare i nostri cookie nelle impostazioni del vostro browser mobile. In questo caso conserviamo i vostri dati ma non siamo più in grado di usarli per identificare il vostro dispositivo quando navigate nei siti web mobili. Tuttavia, a prescindere dalla cancellazione dei cookie, il vostro dispositivo potrà ancora essere individuato quando usate le app sulla base del vostro ID Pubblicità.

-Per opporvi ad alcune – ma non tutte – pubblicità mirate potete anche visitare la pagina web <http://youradchoices.com/appchoices> e/o scaricare la app mobile AppChoices. Per ulteriori informazioni sulla pubblicità mirata e sulle opzioni di opposizione, potete visitare per esempio la pagina Internet dell'iniziativa pubblicitaria di rete all'indirizzo <http://www.networkadvertising.org/choices> e/o le vostre scelte online all'indirizzo www.youronlinechoices.com/uk.

-Per richiedere la cancellazione dei vostri dati personali associati al vostro ID pubblicità dal nostro sistema, potete inviare il vostro ID pubblicità al nostro Privacy Team all'indirizzo privacy@zeotap.com. Cancelleremo tutti i dati associati all'ID pubblicità inviato. In questo modo si cancellano tutti i relativi dati e si previene qualsiasi raccolta ed elaborazione dei dati associati all'ID pubblicità. Se non siamo in possesso del vostro ID pubblicità, ma di altri dati come cookie, indirizzi e-mail o numeri di telefono crittografati, li conserveremo fino a quando il nostro Data Partner ci informa che devono essere cancellati.

-Per ottenere la rettifica dei vostri dati personali nel nostro sistema, la limitazione del trattamento oppure in relazione ad altre richieste da parte vostra, contattate il nostro Privacy Team all'indirizzo privacy@zeotap.com.

Non dimenticate di inviare il vostro ID pubblicità insieme alla richiesta, in modo tale da consentirci di assistervi nel migliore dei modi.

Oltre a tutti i diritti sopracitati, potete anche proporre un reclamo a un'autorità di controllo qualora riteniate che noi o i nostri partner dei dati abbiamo violato i vostri diritti.

Vi facciamo presente che il fatto di utilizzare le suddette opzioni non significa la pubblicità su dispositivi mobile sarà bloccata bensì che gli annunci che riceverete non saranno personalizzati per voi.

Conservazione dei dati

I vostri dati personali vengono conservati solo per il tempo necessario al raggiungimento dello scopo per il quale li abbiamo raccolti.

Conserviamo i dati fino a quando occorre uno dei seguenti eventi:

- richiesta da parte di un Data Partner di cancellare determinati Dati Utente; oppure
- invio da parte di un utente del suo ID pubblicità per la cancellazione dei relativi dati; oppure
- scadenza del periodo di conservazione definito da zeotap con una cancellazione dei profili inutilizzati dopo 3 mesi.

Privacy dei minori

Non raccogliamo, elaboriamo o condividiamo consapevolmente:

- dati sugli utenti di età inferiore ai sedici (16) anni; e
- dati sulle attività passate o presenti nelle applicazioni indirizzate a bambini di età inferiore ai sedici (16) anni.

I vostri diritti alla privacy in California; la California non traccia le divulgazioni

Se siete residenti in California, USA, il California Civil Code Section 1798.83 vi consente di richiedere le informazioni riguardanti la divulgazione dei vostri PII (come definite dalla legge californiana) da parte di zeotap o delle sue affiliate a terze parti ai fini di scopi di marketing diretto. Potete richiedere questa informazione inviando una comunicazione scritta all'indirizzo riportato al paragrafo "Contattateci" in basso.

Il vostro browser vi offre un'opzione "Non tracciare" che vi consente di segnalare agli operatori dei siti e ai fornitori di applicazioni e servizi web (compresi i servizi di pubblicità comportamentale) che non desiderate che vengano

tracciate determinate attività online nel corso del tempo e nei diversi siti web. Noi non utilizziamo segnali "Non tracciare".

Contatto

Qualora abbiate domande o suggerimenti riguardo alla presente informativa e alle nostre pratiche di tutela della privacy, contattateci all'indirizzo: privacy@zeotap.com
zeotap GmbH

Daniel Heer, Managing Director

Poststraße 12

10178 Berlino, Germania